

MEDIADATEN 2024

# EXCUDIT

DAS MAGAZIN FÜR DIE METROPOLREGION

# INHALT

3	Profil
4	Druck und Verbreitung
5	Zielgruppe
6	Termine
7	Themenplan
8	Technische Info
9	Preise und Formate
11	Intro-Platzierung
12	Advertorial
16	Lifestyle_Strecke
17	Lifestyle_Galerie
18	Gewinnspiel
19	Fundstück
20	Beilagen
21	Online Only
22	Team und Kontakt
23	Geschäftsbedingungen

# MAGAZIN PROFIL

Menschen  
Kunst  
Kultur  
Kulinarik  
Events  
Lifestyle

Das Online- und Print-Magazin Excudit bietet eine anspruchsvolle Themenvielfalt zur Inspiration, Unterhaltung und Freizeitgestaltung für die Region:

- Interessante Persönlichkeiten – Gespräche und Geschichten über ihre Arbeit, ihr Engagement und ihr Wirken in der Region
- Berichte und Interviews rundum Theater, Literatur, Kunst, Musik und viele spannende Angebote mehr
- Ausflugsziele, Reisen – unterwegs in der Natur
- Kulinarische Erlebnisse – neu entdeckte Restaurants, Bars, Cafés
- Lifestyle-Themen aus Mode, Beauty, Wohnen, Design – alles, was das Leben schöner macht
- Agenda – Kurzportraits kultureller Highlights und interessanter Veranstaltungen
- Kolumnen, Tipps, Rezepte, Gewinnspiele und vieles mehr

# MAGAZIN PROFIL

## DRUCK UND VERBREITUNG

Bei Ihrer Buchung können Sie gern ein kostenfreies Auslagekontingent für Ihre Räumlichkeiten bei uns bestellen.

Die Excudit erreicht mit einer Druckauflage von 25.000 Exemplaren Leserinnen und Leser in der Metropolregion Nürnberg. Exklusiv verteilt mit personalisiertem Postversand an 10.000 einkommensstarke Haushalte. Die restliche Auflage wird über zahlreiche Auslegestellen verteilt, wie zum Beispiel:

- Golfplätze
- Hotels
- Schönheitssalons
- Ärzte und Physio-Praxen
- Haarstudios
- Autohäuser
- Galerien und kulturelle Einrichtungen
- und viele mehr

sowie an unsere Abonnentinnen und Abonnenten

Erscheinungsweise 5x pro Jahr. Termine finden Sie auf Seite 6.

Druckauflage  
**25.000**  
Exemplare

# MAGAZIN PROFIL

## ZIELGRUPPE

Direkter  
Postversand an  
10.000 Haushalte der  
gehobenen Mittelschicht  
und Oberschicht in der  
Metropolregion  
Nürnberg.

Unser Magazin richtet sich an kreative, anspruchsvolle, gebildete und belesene, heimatverwurzelte, ebenso wie kosmopolitische, urbane und vernetzte, kaufkräftige Männer wie Frauen in der Metropolregion Nürnberg.

Auf der Suche nach dem Besonderen entdecken sie gerne Neues und fungieren als Stil- und Konsumentinnen in ihrem Freundeskreis. Bei aller Konsumfreude haben sie einen hohen Anspruch an die Qualität und sind auf Nachhaltigkeit bedacht.

Sie sind interessiert an Mode und Trends, Lifestyle und Design, Mobilität und Unterhaltungselektronik, sowie an Kunst und besuchen gerne anspruchsvolle Kulturveranstaltungen.


Sie lieben ausgefallene Restaurants, Cafés, Bars, sind kulinarisch vielseitig interessiert, ebenso an neuen Ernährungskonzepten wie der Soft Health und Slow Food Bewegung.

Sie reisen gerne, lieben es abwechslungsreich, und sind für viele Sportarten offen, wie Golfen, Wandern, Segeln oder Tauchen. Auf der anderen Seite schätzen sie Wellness und Beauty-Angebote für eine komfortable und erholsame Auszeit.

Beruflich gehören sie zur Bildungs- und Leistungselite. Selbstentfaltung und -bestimmung sind ihnen dabei ebenso wichtig wie gesellschaftliches Engagement und Verantwortung.


\*Sinus Milieus® Deutschland, Querschnitt Konservatives gehobenes, postmaterielles Milieu, Performer, Expeditives Milieu

# TERMINPLAN 2024

1. HALBJAHR	MÄRZ	MAI	
AUSGABE	#31/2024	#32/2024	
AS/DU	14.03./18.03.	15.05./17.05.	
ERSCHEINUNG	27.03.2024	29.05.2024	
2. HALBJAHR	JULI	OKTOBER	DEZEMBER
AUSGABE	#33/2024	#34/2024	#35/2024
AS/DU	12.07./15.07.	20.09./24.09.	19.11./21.11.
ERSCHEINUNG	25.07.2024	04.10.2024	29.11.2024

AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

# THEMENPLAN 2024

1. HALBJAHR	MÄRZ	MAI	
AUSGABE	FRÜHLING	DESIGN	
THEMEN	Frühjahr-/Sommertrends, Kosmetik, Beauty, Ostern/Deko, Frühjahrskur, Fitness in den Frühling	Wohntrends, Interieur, Outerieur für Garten und Terrasse, Wohnen in Zukunft, Smart Home, Kunstmarkt, Antiquitäten	
SPEZIAL	REISEN	IMMOBILIEN	
2. HALBJAHR	JULI	OKTOBER	NOVEMBER
AUSGABE	SOMMER	ZUHAUSE	WEIHNACHTEN
THEMEN	Außenküche, Cocktail-, Garten-, Poolparty, Golfen, Glamping, Weekend-Trips, neue Resorts Lederwaren und Gepäck	Cocooning, Interieur, Wohnaccessoires, Home- und Personaltraining, Fit in den Winter, Essen & Trinken, Herbst-/Wintermode	Weihnachten, Silvester, Party, Familienfeier, Geschenke-Extra, Deko, Uhren und Schmuck, Technik Trends, Spiele und Spielzeug
SPEZIAL	HOTEL	VERMÖGEN	WELLNESS

# TECHNISCHE INFO



**MAGAZINFORMAT**

205x280 mm

**SATZSPIEGEL**

172x230 mm

**DATEN**

PDF, Farbprofil: ISO coated V2, Bilddaten hochauflösend mit mind. 300 dpi Auflösung, Anschnittformate werden in Originalgröße angelegt plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Farbmodus CMYK (andere Farbmodi werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert, für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

**ANSPRECHPARTNER**

**MEDIABERATUNG**

Alexander Göbelein

0911 9764079-11 | [media@excudit-magazin.de](mailto:media@excudit-magazin.de)

Heike Aigner

0911 9764079-66 | [media@excudit-magazin.de](mailto:media@excudit-magazin.de)

**AUFTRAGSBEARBEITUNG** Liane Hartmann

**UND DRUCKDATEN**

0911 9764079-30 | [media@excudit-magazin.de](mailto:media@excudit-magazin.de)



# PREISE UND FORMATE

Alle Anzeigen auch im Online-Bundle möglich. Fragen Sie uns.

Direktpreis  
4.399,-

Agenturpreis  
5.175,-

2/1 Seiten  
A 410 x 280 mm

Direktpreis  
2.499,-

Agenturpreis  
2.940,-

1/1 Seite  
A 205 x 280 mm  
S 172 x 230 mm

Direktpreis  
1.399,-

Agenturpreis  
1.645,-

1/2 Seite quer  
A 205 x 136 mm  
S 172 x 113 mm

Direktpreis  
1.399,-

Agenturpreis  
1.645,-

1/2 Seite hoch  
99 x 280 mm  
S 83 x 230 mm

## PREMIUM- UND SONDERPLATZIERUNG

1/1 Seite,  
Anschnitt 205 x 280 mm

### U2

2.999,- Direktpreis  
3.528,- Agenturpreis

### U3

2.499,- Direktpreis  
2.940,- Agenturpreis

### U4

3.499,- Direktpreis  
4.116,- Agenturpreis

Direktpreis  
999,-

Agenturpreis  
1.175,-

1/3 Seite quer  
A 205 x 93 mm  
S 172 x 73 mm

Direktpreis  
999,-

Agenturpreis  
1.175,-

1/3 Seite hoch  
A 61 x 280 mm  
S 51 x 230 mm

Direktpreis  
799,-

Agenturpreis  
940,-

1/4 Seite quer  
A 205 x 72 mm  
S 172 x 52 mm

Direktpreis  
799,-

Agenturpreis  
940,-

1/4 Seite hoch  
S 83x 113 mm

Direktpreis  
499,-

Agenturpreis  
587,-

1/8 Seite quer  
S 83 x 52 mm

A: Anschnitt, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

S: Satzspiegelformat

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# PREISE UND FORMATE

## VERANSTALTUNGSTEIL

Alle  
Anzeigen  
auch im Online-  
Bundle möglich.  
Fragen Sie uns.

Direktpreis 2.499,-
Agenturpreis 2.940,-

1/1 Seite  
A 205 x 280 mm  
S 172 x 230 mm

Direktpreis 1.399,-
Agenturpreis 1.645,-

1/2 Seite quer  
A 205 x 136 mm  
S 172 x 113 mm

Direktpreis 799,-
Agenturpreis 940,-

1/4 Seite quer  
A 205 x 72 mm  
S 172 x 52 mm

Direktpreis 999,-
Agenturpreis 1.175,-

1/3 Seite hoch  
A 61 x 280 mm  
S 51 x 230 mm

Direktpreis 1.799,-
Agenturpreis 2.116,-

2/3 Seite hoch  
A 122 x 280 mm  
S 103 x 230 mm

### REDAKTIONELLE TERMINANKÜNDIGUNG

Gerne nehmen wir Ihren Veranstaltungshinweis auch als redaktionellen Beitrag mit Bild auf. Eingebettet in die Redaktion erzielen Sie eine hohe Werbewirkung.

### IHR BEITRAG

1 Bild mit Bildnachweis

1 Beschreibung bis maximal 500  
Zeichen, Bezugsquelle und Kontakt

Direktpreis 350,- / Agenturpreis 412,-

### INDIVIDUELLE MASSE

Die Anzeigen können in der Höhe entsprechend Ihren Anforderungen variieren. Fragen Sie uns, wir erstellen Ihnen ein Angebot nach Ihren Ansprüchen.

A: Anschnitt, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

S: Satzspiegelformat

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# INTRO-PLATZIERUNG

Alle Anzeigen auch im Online-Bundle möglich. Fragen Sie uns.

**iENA 2023**  
Sa. 28. – Mo. 30.10.2023  
Messe Nürnberg

**Home of Innovations**  
Internationale Fachmesse  
Ideen · Erfindungen · Neuheiten

Mo. 30.10.2023  
**INNOVATIONS KONGRESS**

- Innovationsförderung + -entwicklung
- Patent- und Rechtsschutz
- Produktsicherheit

www.iena.de

**editorial**

Liebe Leserinnen, liebe Leser,  
der Sommer scheint dieses Jahr nicht enden zu wollen. Meteorologisch war bereits am 01. September Herbstanfang, kalendarisch am 23ten. Forscher haben herausgefunden, dass der Sommer immer länger andauert, durchschnittlich 4,2 Tage pro Jahrzehnt seit 1992. Dann käme wir im Jahr 2100 auf ein halbes Jahr Sommerzeit! Ich möchte das jetzt nicht bewerten, für das Thema Klimaveränderung gibt es andere Plattformen. Sie können auch ein paar Herbstzeiten pflanzen, sie kündigen – von wegen „zalto“ – besagte Jahreszeit an. „Lesen“ kommt nämlich vom Althochdeutschen „lizoan“ „vorher-sagen“. Vielleicht hält sie sich daran.

Man kann die Saison zum Beispiel auch mit einer Kürbissuppe oder einem lockeren Maronensotto einleiten, ein Rezept dafür finden Sie auf Seite 24. Oder mit einem neuen Herbst-Outfit von 101Y. Wir haben den fränkischen Designer Bernd Keller im Pop-up Store in Nürnberg besucht, Seite 22.

Vielleicht fassen Sie statt einer Weinprobe im Herbst mal eine Bierprobe ins Auge. Maisel's Bier-Erlebniswelt in Bayern hat dazu über 90 verschiedene Sorten. Der Besuch des weltgrößten Biermuseums, laut Guinness-Buch der Rekorde, lohnt sich ebenfalls. Anschließend können Sie sich bei einem Abendessen im Liebeslober verwöhnen lassen. Und wenn Sie nicht mehr nach Hause fahren wollen, übernachten Sie einfach im Urban Art Hotel auf dem Gelände der Brauerei. Jeff Maisel hat uns dazu seine Geschichte erzählt, Seite 6.

In dieser Ausgabe erwarten Sie wieder spannende Gespräche, ein interessanter Restaurant-Tips, Lifestyle, Mode und vieles mehr. Kommen Sie gesund durch den Herbst. Unsere nächste Ausgabe erscheint Anfang Dezember. Bis dahin wünschen wir Ihnen eine gute Zeit.

Ihre Helke Aigner

**IMPRESSUM**  
5. Jahrgang 2023 Ausgabe 28  
Druckverlag ca. 20.000 Exemplare  
Herausgeber:  
Helke Aigner  
medi@intro-magazin.de  
(015 11 511 100)

Verantwortlich für Auslagen:  
Joh. Lechner  
Zalbach Medien GmbH  
Eisenwälder Str. 10, 90411 Nürnberg  
Telefon: 0911 5020-100

Redaktion:  
Hilke Aigner/Agentur Göttsch

Obstleitung, Redaktion und Gestaltung:  
Michael Schürmeyer  
Helke Aigner  
medi@intro-magazin.de

Coverfoto: Matthias Schäfer  
Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers wieder und sind ihm vorbehalten. Für unvollständig eingereichte Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Verantwortliche, Speicherung und Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.  
www.intro-magazin.de  
© Intro-Magazin

Ausdrücken der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Verwendung der Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwertig für alle Geschlechter.

28 | 19 | EXCUDIT 3

**Inhalt**

**6 menschen**  
Aus der Tradition neue Wege gehen  
Ein Besuch bei Maisel's Bier-Erlebniswelt

**18 kulinarik**  
Fermente aus dem etz  
Ein Blick in die Versuchsküche von Felix Schneider

**24** Herbst kann man auch schmecken  
Maronensotto mit Pistazien

**kunst & kultur**

**14** Kunst zwischen Emotion und Kommunikation  
Ein Gespräch mit Laurentiu Feller und Klaus Bode

**25** Wärmstens zu empfehlen  
Schöne Veranstaltungen im Herbst

**lifestyle**

**12** Für Sie entdeckt  
Lieblingsstücke für den Herbst

**22** Mode als Aufgabe  
Das neue Sozial Fashion Label 101Y

29 | 19 | EXCUDIT 4

**KLIMAFREUNDLICHE NATURGÄRTEN URBANES GRÜN NACHHALTIGE GARTENKONZEPTE**

**Shop**  
Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So, 10h - 18h

**FREIRAUM GARTEN**

*Alles aus einer Hand*

**IHR OUTDOOR PARTNER IN DER REGION**

PLANUNG - GARTENBAU - POOL & NATURTECH - SAUNA & WHIRLPOOL - PFLANZUNG - MÖBEL & LICHT - OUTDOOR KÜCHE - PFLEGE & GARTENSERVICE

HAUPTST. 2, BUREAUBÜRO  
TEL. 09181 92 32 923  
**FREIRAUMGÄRTEN.DE**

29 | 19 | EXCUDIT 5

Präsenz auf der U2 gleich neben dem Editorial – Direktpreis 2.999,- / Agenturpreis 3.528,-

Rechte Seite neben dem Inhaltsverzeichnis – Direktpreis 2.499,- / Agenturpreis 2.940,-

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# ADVERTORIAL

## BESONDERE EMPFEHLUNG

Alle  
Advertorials  
erscheinen auch  
im Online-  
Magazin

### Menschen

Der Hersteller muss zu unserer Unternehmensphilosophie passen', erklärt Gtör Reichel.

**Eigene Produktentwicklung**  
Wenn man sich so intensiv mit Sitz-Gesundheit beschäftigt, fällt einem schnell auf, wo sie fehlt. 'Ergonomie greift zu den Berufständen mit der höchsten Quote an Rückenbeschwerden', weiß Reichel. Hauptgrund: Das Arbeiten mit Kindern auf Augenhöhe und auf Holzstühlen. Chairgo hat daraufhin zusammen mit Ergonomie-Experten verschiedene Modelle, die in Höhe und Flexibilität den Arbeitsschritt und den Schallung erleichtern, entwickelt. Die Stühle können auch für Kinder bis zum Ende der Schulzeit zum Einsatz kommen. Das bewegte Sitzen fördert nicht nur Rückengesundheit, sondern auch die Konzentrationsfähigkeit.

**Unterschiedliche Berufsunterschiedlicher Sitzbedarf**  
Neben eigenen Entwicklungen hat Chairgo auch Sitz-unterschiedlicher Hersteller für die Anforderung...



**Büroausstattung par excellence**  
Zum ergonomischen Sitzen gehört natürlich auch ein höherwertiger Schreibtisch, der entsprechend der eingestellten Höhe des Stuhls so justiert werden kann, dass sich die Armauflage im schulterchonenden Winkel befindet', referiert Reichel. Zudem ermöglichen die Tische auch das Arbeiten im Stehen, was dem Bewegungsapparat Abwechslung bietet.



Für jeden Geschmack der richtige Stuhl mit dem richtigen Preis und dem besten ergonomischen Sitz.

### Kann man so komplexe Stühle auch gut online verkaufen?

Wir wollen noch einen Blick in die Seit 2006 vertreibt Chairgo als einer der Ersten Eisostühle über den Online-Shop. Doch wie verhält sich das beim Kauf eines so beratungsintensiven ergonomischen 'Bürostuhls'? 'Um bewegtes Sitzen und die Vorteile der Stühle anschaulich zu erklären, haben wir zahlreiche Videos, die Funktionen und Flexibilität zeigen', erklärt Reichel, 'zusätzlich kann der Kunde jederzeit über den Chat Fragen zum Produkt stellen. Für jede Marke gibt es einen eigenen Produktreporter, der im Shop vorgestellt wird und den man spezifisch ansprechen kann.'

### Was sollte man beim Kauf eines Bürostuhls beachten?

'Am besten wäre es einem Arbeitstag in ein Drittel Sitzen, ein Drittel Stehen und ein Drittel Bewegen aufzuteilen.' 'Wir haben einige Stühle getestet und können nicht sagen, dass sich Sitzen so komfortabel anfühlen kann. Ein neuer Stuhl ist jetzt auf jeden Fall in Planung. Reichel ist zurechtlich. 'Das Bewusstsein für ergonomisches Sitzen hat in Deutschland zugenommen und es gibt immer mehr Menschen, die mindestens ein Mal bewegter Stuhl bei sich haben wollen.' 'Wir werden uns freuen, bis unsere Schulen ankommen, öffnen und damit die Gesundheit der Schüler aufleben. Immer wichtiger wird auch eine Lernaufgabe für den Lumbalbereich, weil wir statisch gesehen immer mehr Rückenleiden haben und immer länger sitzen', rät Reichel.

### UNSERE EMPFEHLUNG

**Pâtisserie Tafelzier**  
Wer durch die Ladentür von Tafelzier schreitet, sollte achtsam sein. Auf den ersten Blick haben kleine, bunte, raffinierte Köstlichkeiten um Deine Aufmerksamkeit. Wenn Du aber genau hinsiehst, entdeckst Du Sünde, Liebesbeschwörer, Stimmungswechsel, Statt-Blumen-Mittagsbrot, Meetingversüßer, Schwere, Leidenschaftsbeweise, Launen-des-Beschwichtigter, Dankbarkeit...

**UNSERE EMPFEHLUNG**

**Pâtisserie Tafelzier**  
Wer durch die Ladentür von Tafelzier schreitet, sollte achtsam sein. Auf den ersten Blick buhlen kleine, bunte, raffinierte Köstlichkeiten um Deine Aufmerksamkeit. Wenn Du aber genau hinsiehst, entdeckst Du Sünde, Liebesbeschwörer, Stimmungswechsel, Statt-Blumen-Mittagsbrot, Meetingversüßer, Schwere, Leidenschaftsbeweise, Launen-des-Beschwichtigter, Dankbarkeit...

Eine prominente Möglichkeit Ihr Produkt mit Bild und Text mitten in unserem redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

Unsere Empfehlung – Direktpreis 1.000,- / Agenturpreis 1.176,- (inkl. Online-Beitrag)

Anzeigenschluss für dieses Format ist spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur werden wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.



# ADVERTORIAL

## KLEINE EXCLUSIV-STORY

Alle  
Advertorials  
erscheinen auch  
im Online-  
Magazin



Der Zwei-Sterne-Koch Felix Schneider setzt auf regionale Zutaten aus der Region.

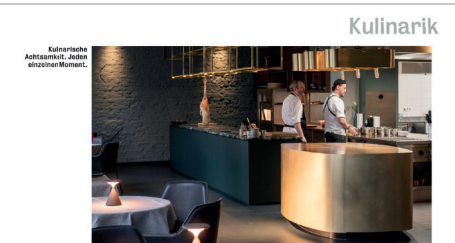
### Fermente aus dem etz

Ein Blick in die Versuchsküche von Felix Schneider

Das etz Restaurant in Nürnberg unter der Führung des Zwei-Sterne-Kochs Felix Schneider setzt auf regionale Zutaten aus der fränkischen Umgebung wie dem Nürnberger Reichswald und den Feldern des Knoblauchslandes. Dabei entsteht eine Küche, die sowohl hohen kulinarischen Ansprüchen entspricht als auch der regionalen Tradition verpflichtet ist. Ein wesentlicher Bestandteil dieses kulinarischen Ansatzes ist die Versuchsküche des Restaurants, in der eine Vielzahl von fermentierten Produkten entwickelt wird.

18

20.10. EXCUDIT



### Kulinarik

Kulinarische Achtung! Jedes dicke Glas ein Moment.

#### Ein Regal als Experimentierfeld

Die Versuchsküche ist Heimat für ein Regal voller fermentierter Produkte, die über verschiedene Zeiträume reifen. Neben ungewöhnlichen Kreationen wie Kapern aus Löwenzahnblättern oder einer Art Campari aus Kiefernzapfen, der als alkoholfreies Getränk angeboten wird, liegt der Schwerpunkt auf fermentierten Soßen und Pasten.

#### Spirulina Tamar und Miso

Ein besonderes Highlight der Versuchsküche sind die in offenen Eichenfässern gereiften Sojasoßen auf Reisbasis. Unschätzbare stehen die Fässer in den Lagerräumen der Küche, deren Inhalt mit Filtriert beschriebenen Kroppband gekennzeichnet ist. Abgedeckt mit Leinwandtüchern, werden sie nahezu täglich mit einem speziellen Holzstab durchmischt. Schon nach wenigen Tagen der Reife machen sich die charakteristischen Gase bemerkbar und verteilen seine Eindrücke des entstehenden Aromaprofils. Anstelle von Sojaproteinen werden Spirulina genutzt, die mit Aspergillus Oryzae beimpft werden. Dieser Prozess führt nicht nur zu einem einzigartigen Geschmack, sondern auch zu einer auffallend zartblauen Farbe. Aus diesem Reifeprozess werden zwei verschiedene Produkte gewonnen: Spirulina Tamar und Spirulina Miso. Beide repräsentieren die Innovationskraft der Versuchsküche. In einem ähnlichen Prozess entstehen Sör Garum und Erbsen Shoyu. Gerösteter und entfeilter Sör wird mit



Felix Schneider beim Fermentieren der Sojasoße

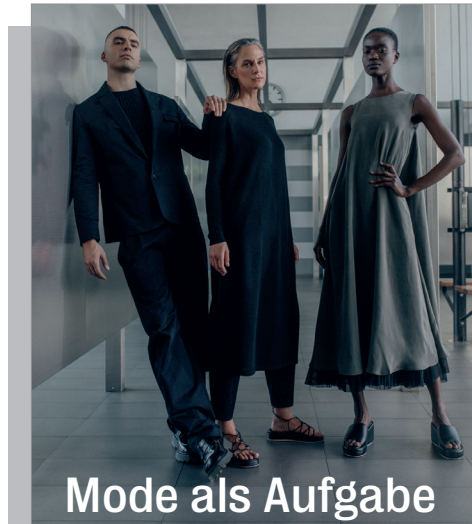
80-Reisjoki und Aspergillus Sojae angereichert und in offenen Eichenfässern ein Jahr gereift. Grundlage des Erbsen Shoyu sind gelämpfte grüne Erbsen, die mit poliertem Reis vermengt werden. Diese Mischung wird anschließend beimpft und reift für ein Jahr in einem alten Rotweinfass. Alle Produkte werden unfiltriert, roh und unpasturisiert abgefüllt.

#### Fermentation als kulinarisches Handwerk

Die Versuchsküche des etz Restaurants demonstriert die Vielseitigkeit der Fermentation als Methode zur Geschmacksentwicklung. Durch die Verbindung von traditionellen Techniken und regionalen Zutaten entstehen Produkte, die sowohl der fränkischen Kultur als auch der zeitgenössischen Gastronomie gerecht werden. Ab diesem Herbst sind die Produkte in sehr kleinen Mengen auch im Online Shop des etz erhältlich. ■ Andreas Fischer

Wiesenstraße 40  
Eingang über Hofeinfahrt  
Kirschgartenstr. 4  
90449 Nürnberg

19



### Mode als Aufgabe

Vor fast genau einem Jahr, im August 2022, brachte Bernd Keller die erste Herbst-Winterkollektion von 1C1Y auf den Markt. Die Design-DNA liegt in Material, Form und spielerisch versetzten Proportionen. Sie ist elegant und urban. Ein Street-Style aus hochwertigem, innovativen Stoffen und viel Liebe zum Detail.



22

20.10. EXCUDIT

21.10. EXCUDIT



1C1Y

**Exkurs:** Was bedeutet der Name 1C1Y?  
Keller: 1C1Y ist kein Name sondern ein Label, inspiriert und unterstützt durch eine T-Shirt Aktion der Organisation Arthelps. Arthelps ist eine gemeinnützige GmbH von Künstlern und Kreativen, die weltweit Kinder in Krisengebieten mit kreativen Workshops fördert, unterstützt und mit der Ausstattung und dem Verkauf ihrer Kreationen, ihre Hoffnungen und Ängste öffentlich macht. Mit 1C1Y haben wir eine ARTHELPS T-Shirt Aktion in ein eigenständiges Label verwandelt. Die Aufschrift „1C1Y“ steht für „1 Child 1 Year“. Unsere Kunst, die Mode, finanziert kreative Förderung für ein Kind für insgesamt 60 Euro pro Jahr. Wir nennen das Prinzip Social Fashion.

#### Wie ist Arthelps auf Sie gestoßen?

Über einen Artikel im Manager Magazin. Zum damaligen Zeitpunkt lagen bereits einige Situationen als Creative Director und Vorstand bei namhaften Modemarken wie Mare O'Polo, Puma, Adidas und Hugo Boss hinter mich. Ich hatte mich entschieden, all mein Wissen für den Mehrwert und die Nachhaltigkeit in der Mode einzusetzen. Mit meiner neu gegründeten Agentur True Standard Consulting arbeite ich seitdem als Berater für Nachhaltigkeit in der Modebranche, sowie als Designer. Ich habe in Rom und Florenz Modedesign studiert und eine abgeschlossene Schneiderlehre und wollte auch zu meinen Wurzeln zurück.

#### Wie ist die Kollektion entstanden?

Zusammen mit dem Leiter von Arthelps, Tom Lupo, ehemaliger Marketingchef bei Jung von Matt, und der Architektin Anna Philipp habe ich mich in Bamberg in meinem Studio zusammengesetzt. Durch die drei unterschiedlichen Perspektiven wussten wir sehr schnell, welchen ästhetischen Weg wir gehen wollen. Unsere Zielgruppe: Menschen im Alter von 45 Jahren anfangs, die sich von Street-Style inspirieren lassen, vielleicht auch früher mal gekostet sind, die einen jungen, kreativen inneren Schutz haben, den sie wieder neu ausdrücken wollen. Nicht über Farbe, sondern über Silhouette, Proportionen und gute, langlebige Qualität. Wir wollten keine Kollektion machen, die heute cool und in der nächsten Saison out ist, sondern Bestandteile enthält, die aufeinander aufbauen.

#### Wo ist 1C1Y erhältlich?

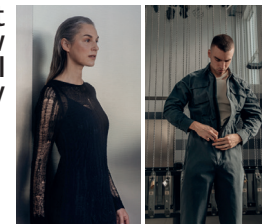
Zum einen über den Online-Shop, zum anderen ist es für die Wertigkeit der Marke auch wichtig, dass der Kunde die Kollektion bei Sois Bleesed in München und bei Lindner Fashion in Dortmund.

### „Aus der Idee 1C1Y wurde ein Social Fashion Luxury Label“

■ Heide Agner

### Lifestyle

quiet  
slow  
social  
luxury



© Bernd Keller

23

Wir setzen Ihr Unternehmen redaktionell innerhalb einer Doppelseite in Szene.

Kleine Story bei geliefertem Bild und PR-Text – Direktpreis 3.000,- / Agenturpreis 3.529,- (inkl. Online-Beitrag)

Kleine Story inklusive Interview und Fotoshooting vor Ort – Direktpreis 3.800,- / Agenturpreis 4.470,- (inkl. Online-Beitrag)

Anzeigenschluss für dieses Format ist spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gehen wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.



# LIFESTYLE-STRECKE

Alle Advertorials erscheinen auch im Online-Magazin



**1** Your green peace: Grün im Flow mit Aqua-Farben und schwarzen Details für exotisch elegantes Flair.

lifestyle

## Schichtkunst

7 extravagante Layering-Looks

Lieblingsstücke, Basics – was bleibt, was ist nicht mehr en vogue. Eine Saison beginnt meistens mit einer Bestandsaufnahme der Garderobe. Der Layering-Trend ist ideal, um den eigenen einzigartigen Stil mit ein paar It-Pieces wieder neu erstrahlen zu lassen.

**M**it ein oder zwei Newcomern im Kleiderschrank lassen sich aktuelle Modetrends kreativ und spielerisch umsetzen. So zaubert man zum Saisonanfang gleich ein bisschen Glamour-Feeling in die kalte Jahreszeit. Das Schichtpeinip lebt von der Vielfalt an Materialien, Farben und Mustern und natürlich von Mut und Freude nach Lust und Laune zu kombinieren. Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen sieben angesagte Layering-Styles für die Herbst-/Winter-Saison 2023.

In der historischen Kulisse des Faber-Castell Schlosses in Stein bei Nürnberg haben wir die extravaganten Looks aus dem Hause ADLER für die in Store-gesetzt.

Ehrlich in den ADLER Mode Stores und unter [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

21



**2**

The White Shirt: Sportlich lässiger Business Chic à la Karl Lagerfeld meets Antwerp.

SEIDENSTÜCKER weiches Holzfaserhemd in regulär für 49,99 €; MY OWN schwarzer Blazer in Ledergrün 69,99 €; TOM TAYLOR schwarze Röhrenjeans 39,99 €; TOM HARRISON Krawatte 39,99 €; LERROS Sport-Clap aus Baumwolle 39,99 €; FISCHER & SCHMITZ Nylon Vlies Shoppermantel 39,99 €; YOUNG LIPPIE Lederhochschuhe mit Blauschwarz 39,99 €

22



**3**

Be squared Blazer: Sophisticated Rebel à la Vivienne Westwood mit viel Karo und Rot.

MY OWN Blazer mit Karomuster 89,99 €; KRÖSS Kunstledermantel in Rot 199,00 €; KRÖSS Plissee-Tunika mit rot-schwarzem Print 129,99 €; MY OWN Kleid mit Karomuster 39,99 €; BEILEY MAN Bandolier 29,99 €; ADLER COLLECTION Barock-Schuldkappe mit Karomuster 29,99 €; S. OLIVER Badelgürtel rot in Ledergrün 69,99 €; ADLER COLLECTION schwarze Handtasche 29,99 €; J-CLUB Antistechmagnum aus Stoff schwarz 29,99 €; J-CLUB Antistechmagnum aus Metall silber 12,99 €; J-CLUB Halskette mit Charm-Püppchen Anhänger in Silberfarben mit Strass 14,99 €

23



**4**

Earth Colour Ton, entspannt pur mit cremesatten Erdtönen

STELLMANN EDITON Lederimitat-Jogger in Cognac 39,99 €; STELMANN EDITON Kurzwand-Bootschnepperpullover aus Felleimitat in Camel 39,99 €; OPTIC CARDINAL in Macadamia 79,99 €; KRÖSS Karo-Blusenhemd in Coccodrillo 229,00 €; CASA NOVA 2-in-1-Fleece-Blusenhemd aus Cashmere in Creme 19,99 €; BECKDES Leder-Blusenhemd in Cognac 79,99 €; J-CLUB 3-Wege-Costume-Look 79,99 €; TRENDDESIGN Acetate-Sonnenbrille in Braun 19,99 €; OLIVER Handtasche in Camel 39,99 €; ADLER WOMAN Barock-Visier in Wolle optik 22,99 €

24

Die Lifestyle-Strecke ist ein exklusives Format, dass wir zusammen mit Ihnen bei uns im Hause komplett konzipieren, produzieren und gestalten. Die Umsetzung erfolgt anhand eines professionellen Shooting mit 1 oder 2 Models (je nach Länge der Strecke), Fotograf, Stylist, Visagist sowie Location. Bildbearbeitung, Text und Layout sind ebenfalls inkludiert. Wir präsentieren Mode, Schmuck, Accessoires, Kosmetik oder Interieur und vieles mehr.

Preis auf Anfrage.

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.



# LIFESTYLE\_GALERIE

**lifestyle**

**8 Lieblingsstücke**

**Black Beauty**  
Punkelnde Kette aus schwarzem Diamanten. Geschen bei Goldschmiede Müller in Fürth.

**Trenchcoat aus Wolle**  
Der Mantel von SUMMUM ist gerade geschnitten und reicht knapp über das Knie. Ein heikler Gürtel, der tiefe Armleinsätze und das fließende Material lassen den Mantel schmeichehaft fallen. Die großen Patentreaschen bieten viel Platz. Gesehen bei Satiro in Fürth.

**Würzig! Der Bio-Essig von Ezlich Essigmufaktur für Kürbissuppen & Salat. Erhältlich bei der Hoffladenbox.**

**Teuflich schön**  
Diese extravagante Sonnenbrille von Prada gibt es bei Unbehauen in Fürth.

**CUBE 4**  
Die Technologien von Vollautomaten und Siektrüggen sorgen für optimales Kaffeegemess. Besonders innovativ mit dem neuen Click Cup. Erhältlich im guten Kaffee-Fachhandel. [www.aivona.de](http://www.aivona.de)

**fairmade**  
Fühlt sich gut an, ist gut und tut auch gut! Für Körper und Geist. Verantwortungsvoll hergestellt aus Alpakawolle. Gibt es im Welthaus in Fürth.

**Mit dem Display können Gäste und Kunden aus sechs feinen Sorten OPEA Tees wählen. Erhältlich im Welthaus.**

Info zu allen Geschäften auf Seite 30

12 01/18 EXCUDIT 13



**Shop-Portraits**  
zu unserer Lifestyle-Galerie auf Seite 12 und 13

**Der Weltladen im Welthaus Fürth**  
In Fürth wird der Faire Handel im Welthaus gemeinsam mit Farap, der Boutique für faire Mode, seit 2007 im Welthaus getragen. Gemeinsam vereinen wir alle Arbeitsbereiche des Fairen Handels unter einem Dach: Verkauf von fair gehandelten Produkten, Informations- und Bildungsaufbau sowie politische Kampagnenarbeit. Mit hochwertiger Confection startet der Weltladen nun in die Schul-Saison. Für Büro und Gastro bietet unser Service viele maßgeschneiderte Lösungen an. Bei Bezug von Tee aus Fairem Handel gibt es das Display gratis dazu.  
[Gustavstraße 3 | 90076 Fürth | www.weltladen-fuerth.de](http://Gustavstraße 3 | 90076 Fürth | www.weltladen-fuerth.de)

**Goldschmiede Müller**  
Die Goldschmiede Müller in der Fürther Innenstadt berei Sie bei der Auswahl eines neuen Schmuckstücks mit viel Liebe zum Detail. Die Meisterwerkstatt bietet auch einen umfangreichen Service bei Anfertigung, Umarbeitung und Reparatur von Schmuck.  
[Schwabacherstraße 26 | 90076 Fürth | www.goldschmiedemueller.de](http://Schwabacherstraße 26 | 90076 Fürth | www.goldschmiedemueller.de)

**Optik Unbehauen**  
Seit 1969 bieten wir Ihnen alles rundum das Sehen, seien es modische Brillen für den Alltag oder individuell angepasste Kontaktlinsen. Auch Einstrahl Brillen können wir aufgrund unserer großen Glaslager noch am selben Tag liefern. Mit unserem eigenen Werkstatt vor Ort nehmen wir auch Reparaturen vor. Wir führen modische Brillen der Marken Prada, Chanel, Tom Ford, Armani, Moncler, Persol, Oakley, Ray Ban.  
[Moststraße 29 | 90076 Fürth | www.optik-unbehauen.de](http://Moststraße 29 | 90076 Fürth | www.optik-unbehauen.de)

**Satiro Mode**  
Bei Satiro in der Neuen Mitte Fürth finden Sie mit der Inhaberin Vera Satiro Ihre Ansprechpartnerin für Modedragen. Das abwechslungsreiche Sortiment ist feminin und trendig. Neben Damensmode führt de Baby-, Kinder- und Jugend-Mode. Das Besondere bei Satiro ist die exzellente Beratung mit einer Erfahrung von mehr als 25 Jahren. Ihr Ziel ist es, die Persönlichkeit jedes einzelnen mit qualitativ hochwertiger Mode zu unterstützen.  
[Rudolf-Bretscheid-Straße 11 | 90076 Fürth | www.satiro-mode.de](http://Rudolf-Bretscheid-Straße 11 | 90076 Fürth | www.satiro-mode.de)

**HoffladenBOX**  
2017 wurde die Hoffladenbox von zwei berufstätigen Müttern gegründet. Die Idee dahinter: Viele kleine Erzeuger in der Region zu bündeln, damit man nicht jeden Bauerhof und Landwirt einzeln besuchen muss. Das Portal bietet alles von Obst und Gemüse über Fleisch und Backwaren bis hin zu besonderen Spezialitäten. Auch Weihnachtsgeschenkkörbe oder Oskisten fürs Büro werden frisch und gekühlt geliefert.  
[Am Fuchsbirnenlein 6 | 90547 Steitz | hoffladenbox.de](http://Am Fuchsbirnenlein 6 | 90547 Steitz | hoffladenbox.de)

30 01/18 EXCUDIT

## PRODUKTPRÄSENTATION

Ein besonderes Angebot von Ihnen wird hier zusammen mit anderen Inspirationen aus Mode, Design, Interieur, Beauty und Genuss prominent in Szene gesetzt.

## SHOP-PORTRAIT

Im Verzeichnis im hinteren Heftteil wird ergänzend zur Galerie Ihr Unternehmen kurz mit Bild vorgestellt. Alternativ können Sie statt dem Bild auch einen Gutschein oder ein Give away aufnehmen.

Produktpräsentation + Shop-Portrait inklusive Fotoshooting und Redaktion

Direktpreis ab 350,- / Agenturpreis 412,-

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# GEWINNSPIEL

**EXCUDIT**  
Weihnachtsgewinnspiele 2023

Schreiben Sie uns eine kurze E-Mail mit dem jeweiligen Stichwort im Betreff an [gewinn@excudit-magazin.de](mailto:gewinn@excudit-magazin.de). Mit ein bisschen Glück gewinnen Sie. Weitere Gewinnspiele: [excudit\\_magazin](https://www.excudit-magazin.de)

**Nürnberg Ice Tigers**  
Aufregende und spannende Spiele live erleben. Sie werden mitfiebern und in der Arena Nürnberger Versicherung die legendären Nürnberg Ice Tigers anfeuern! Wir verlosen 1 x 2 Eintrittskarten für ein Spiel Ihrer Wahl. [www.iceigers.de](http://www.iceigers.de)  
Stichwort: Ice Tigers  
(Teilnahmeschluss: 06. Dezember 2023)

**Flic Flac**  
Zum zehnten Mal bringt Flic Flac seine erfolgreiche Weihnachtshow nach Nürnberg. Eine Mischung aus Artus, Humor, Hochspannung und bester Unterhaltung. Zum diesjährigen Highlight gehört die aktuell größte Eiseisakrobatikgruppe: 20 chinesische Artisten präsentieren eine Kombination aus Russian Swing, einer gigantischen Circus-Schaukel, und eindrucksvoller Bodenakrobatik. Sie möchten dabei sein, dann schreiben Sie uns. Wir verlosen 2 x 2 Karten für die Show am 18. Dezember 2023. [www.flicflac-nuernberg.de](http://www.flicflac-nuernberg.de)  
Stichwort: Flic Flac  
(Teilnahmeschluss: 10. Dezember 2023)

**Traumfabrik**  
Seit über 40 Jahren verzaubert die Traumfabrik regelmäßig mit ihrem 38-köpfigen Team ganz Bayern. Artisten aus allen fünf Kontinenten beleuchten das Klassiker-Ensemble und entführen die Zuschauer auf großen Bühnen in die Welt der Magie. Alle Stilrichtungen vom Varietè über Theater und Tanz werden wunderbar mit spannender Artistik, Poesie, Humor und Schönheit inszeniert. Möchten auch Sie dem bezaubernden Erlebnis mitbeiwohnen? Dann schreiben Sie uns. Wir verlosen 2 x 2 Karten für die Aufführung in Fürth am 28. Januar 2024, um 18.00 Uhr. [www.trraumfabrik.de](http://www.trraumfabrik.de)  
Stichwort: Traumfabrik  
(Teilnahmeschluss: 10. Januar 2024)

**Leysieffer Genusskultur**  
Die Genussmanufaktur aus Osnabrück bietet das ganze Jahr ein großes Sortiment an Schokoladenspezialitäten, Kaffee, Gebäck, Kuchen und Fruchtaufstrichen. Zur Weihnachtszeit denken sich die Konditoren und Chocolatiers viele himmlische Kreationen aus. Wir haben drei zauberhafte Präsente für Sie in der Verlosung: 1x Große Geschenkbox Weihnachtszauber 1x Präsenttasche mit Weihnachtsüberraschungen 1x Himmlische Weihnachtsspralinen [www.leysieffer.com](http://www.leysieffer.com)  
Stichwort: Leysieffer  
(Teilnahmeschluss: 10. Dezember 2023)

**Leysieffer Genusskultur**  
Die Genussmanufaktur aus Osnabrück bietet das ganze Jahr ein großes Sortiment an Schokoladenspezialitäten, Kaffee, Gebäck, Kuchen und Fruchtaufstrichen. Zur Weihnachtszeit denken sich die Konditoren und Chocolatiers viele himmlische Kreationen aus. Wir haben drei zauberhafte Präsente für Sie in der Verlosung: 1x Große Geschenkbox Weihnachtszauber 1x Präsenttasche mit Weihnachtsüberraschungen 1x Himmlische Weihnachtsspralinen [www.leysieffer.com](http://www.leysieffer.com)  
Stichwort: Leysieffer  
(Teilnahmeschluss: 10. Dezember 2023)




Promoten Sie ihr Produkt innerhalb eines Gewinnspiels. So erhalten Sie doppelte Aufmerksamkeit, denn die Verlosung läuft sowohl über Print als auch online über Instagram. Eine schöne Gelegenheit Ihren zukünftigen Kunden eine Freude zu machen und gleich positiv in Erinnerung zu bleiben.


EXCUDIT\_MAGAZIN  
Beiträge

excudit\_magazin

1

Gefällt 55 Mal  
excudit\_magazin Gewinnspiel 🎁

Weihnachtszeit ist Schokoladenzeit. Da haben die fleißigen Konditoren und Chocolatiers von Leysieffer besonders viel zu tun. Die Genussmanufaktur hält neben anderem himmlischem Naschwerk und



**GEWINNSPIEL PRINT UND ONLINE**  
Wir verlosen Ihr Produkt exklusiv in der Printausgabe und über Instagram.  
Kommen Sie gerne auf uns zu, wir planen mit Ihnen die passende Ausgabe und übernehmen die komplette Abwicklung des Gewinnspiels.

# FUNDSTÜCK

## Fundstück

### Regulus, der kleine König.

**Bringt schnelle Sauberkeit ins Haus.**

Der Name wurde mit Bedacht gewählt. Rex, Genitiv regis ist im Lateinischen der König. Er war nicht der erste Teppichkehrer aber mit zwei Millionen Stück pro Jahr Ende der 60er Jahren der erfolgreichste. „Mit Leifheit mehr Freizeit“ so die Mission des Gründers Günter Leifheit. Er wollte der Hausfrau, damals oft in Vollzeit, den Alltag erleichtern. Noch Mitte der 60er Jahre hatten nur 40 Prozent der Haushalte überhaupt einen Staubsauger, und nur zehn Prozent eine Waschmaschine. So wurde die Wäsche oftmals noch geschraubt und Teppiche geklopft.

Für Neugierige ist es schön zu wissen, dass es ihn noch gibt. Dem wäre nicht so, wenn er nicht nachgefragt werden würde. Ein Stromsparrer ist er allemal und entspricht somit absolut dem Zeitgeist.

Wie heißt es in der Beschreibung so schön: Ganz ohne Strom ist der wandige Kehrer mit einem Grill einsetzbar. Kein lautes Keblen mit- und abwärts, kein Gewicht, das durch die Wohnung gezogen oder getragen werden muss, kein Lärm und kein Stromverbrauch, der bei einem Staubsauger imerhalb zwischen 800 und 1400 Watt pro Stunde betragen kann. Bevor der Staubsauger überhaupt im Einsatz ist, ist der Regulus schon fertig. Auch die Leistung stimmt. Drei Kehrbürsten sammeln Staub und Schmutz, Krümel und Haare etc. Einfach mit dem großen Drehknopf die Höhe verstellen und schon lassen sich hochflorige Teppichböden ebenso kehren wie kurzflorige. Der Teppichkehrer Regulus besteht aus einem stabilen Metallgestänge und besitzt eine Kehrbohle von 22 Zentimetern. Er kostet im Handel um die 40 Euro. ■



Der Regulus wurde in den über 40 Jahren so stark weiterentwickelt, dass es heute über 100 verschiedene Varianten und unterschiedliche Farboptionen gibt.

**Heike**

DFW | EXCUDIT 9

## Fundstück

### Bamberger Gemüsebürste

**Nur echt mit dem Karottenkönig!**



Zugehört, Gemüseputzen ist nicht jedermanns Sache. Manchmal erleichtert aber einfach ein schönes Handwerkszeug die unangenehme Arbeit. Schauen Sie doch mal auf den „Karottenkönig“, der die praktische Bürste ziert. Er stammt aus E.T.A. Hoffmanns skurrilem Kunsterbiumchen „Die Kneiphauer“. E.T.A. Hoffmann schuf die Geschichte 1821, inspiriert durch seinen fünfjährigen Aufenthalt in Bamberg. Diese Erzählung verwendet auch Jacques Offenbach für seine Oper „Le roi Carotte“. Schon allein deshalb ist diese praktische Bürste ein Liebhaberstück in der Küche, vor allem für Hobby-Gemüseputzer. Sie ist aus natürlichen Materialien gefertigt und hat zweifelslos kräftige, grobe Fäden für Kartoffeln, Möhren oder Kürbis und feine Fasern für empfindliches Gemüse. Mit dieser schönen Bürste gibt es nun keine Ausreden mehr!

**Michael**

Echtlisch zum Beispiel bei Birnens Nicken, Zinkenwörth 29 in Bamberg

## UTN



### Zukunft gestalten mit der UTN

**Treff im Planetarium. Wir sind in diesem Jahr Partner für die Vortragsreihe des Art & Friedrich e.V. und des Bildungsvereins Nürnberg in Lehre und Forschung verknüpft die UTN technische Disziplinen mit den großen gesellschaftlichen Themen der Zukunft. Um diese geht es auch in den Vorträgen. Darüber hinaus geben wir Einblicke in den Entstehungsprozess der UTN. Buchung und weitere Informationen unter:**

**Und ganz anders. Das Konzept der UTN**  
Mittwoch, 11.10.2023, 19:30 - 21 Uhr

**Denken jenseits von Nullen und Einsen? Intelligenz bei Mensch und Maschine**  
Mittwoch, 18.10.2023, 19:30 - 21 Uhr

**Ein Blick hinter den Bauzaun der UTN: Die Planungen für einen nachhaltigen, urbanen und vernetzten Campus.**  
Mittwoch, 25.10.2023, 10:00 - 11 Uhr

**Willkommen im CrossActionSpace! Lernen und Lehren im Zeitalter von Smartphones, Social Media und ChatGPT**  
Mittwoch, 15.11.2023, 19:30 - 21 Uhr

**Optimiert ist nicht optimal. Energiekosten senken durch intelligente Planung**  
Mittwoch, 29.11.2023, 19:30 - 21 Uhr

**Tipps aus der Antike für den Umgang mit Fake News**  
Mittwoch, 13.12.2023, 19:30 - 21 Uhr

**Qib's etwas Neues? Aktuelle Entwicklungen in der KI**  
Mittwoch, 20.12.2023, 19:30 - 21 Uhr

Technische Universität Nürnberg

DFW | EXCUDIT 21

## PRODUKTPRÄSENTATION

Unser Fundstück ist immer ein Produkt von außergewöhnlichem Charme. Verpackt in eine Kolumne wird es prominent auf einer 1/1, 1/2 oder 2/3 Seite präsentiert.

Preise auf Anfrage.

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis. Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# HEFT IM HEFT

## BEILAGENBUCHUNG

Wenn Sie eine Beilage in der Excudit buchen möchten, kommen Sie gerne auf uns.

## ANSPRECHPARTNER MEDIABERATUNG

Alexander Göbelein

0911 9764079-11 | [media@excudit-magazin.de](mailto:media@excudit-magazin.de)

Heike Aigner

0911 9764079-66 | [media@excudit-magazin.de](mailto:media@excudit-magazin.de)

# ONLINE ONLY

Für  
Buchungen  
nur im Online-  
Magazin oder  
auf Instagram.

WEBSEITE	POSITION	FORMAT	LAUFZEIT	DIREKTPREIS	AGENTURPREIS
CONTENT AD	Startseite, Themenseite / Beitragsumfeld	300 x 250 px	6 Wochen	200,-	235,-
HALF PAGE	Startseite, Themenseite / Beitragsumfeld	300 x 600 px	6 Wochen	255,-	300,-
NATIVE ADVERTISING	Startseite, Themenseite	Bis 2.000 Zeichen und max. 5 Bilder im Querformat	6 Wochen	425,-	500,-
CROSS MEDIA	Startseite, Themenseite + Instagram Story	Bis 2.000 Zeichen und max. 5 Bilder im Querformat + Story Gestaltung	6 Wochen, Story 24 Stunden	680,-	800,-
INSTAGRAM	POSITION	FORMAT		DIREKTPREIS	AGENTURPREIS
BEITRAG	Feed	Bildformat 1:1		200,-	235,-
STORY	Story	Bildformat 9:16		400,-	470,-
BEITRAG + STORY-REPOST	Feed + Story (Repost)	Bildformat 1:1 + Repost des Beitrags in der Story		300,-	355,-
REEL (ERSTELLTER FILM)	Feed + Story (Repost)	Bildformat 1:1 + Repost des Beitrags in der Story		595,-	700,-

Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir  
15% Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

# TEAM

## VERTRIEBSLEITUNG

herbstkind Werbeagentur GmbH  
Alexander Göbelein  
Siemensstraße 3  
90766 Fürth

## OBJEKTLEITUNG & REDAKTION

Heike Aigner, Michael Schrittwieser  
redaktion@excudit-magazin.de

## ANZEIGEN & DRUCKDATEN

Alexander Göbelein, Heike Aigner,  
Liane Hartmann  
media@excudit-magazin.de

## VERLAGSANSCHRIFT

Zeitfracht Medien GmbH  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

## ONLINE

excudit-magazin.de

## INSTAGRAM

excudit\_magazin

# AGB

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, veranlassten Änderungen und Abbestellungen wird keine Haftung übernommen.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax und E-Mail. Die in einem Aktionszeitraum erworbenen Angebote sind vom Umbuchen oder Stornieren ausgeschlossen und können nicht auf bereits bestehende Buchungen oder Ausgaben übertragen werden.
9. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige zu verlangen.
11. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Der Besteller trägt die Kosten nach Herstellung der Druckunterlage sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
15. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Auf Eigenanzeigen hat der Werbungsmittler keinen Provisionsanspruch.
16. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
18. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
19. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
20. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
21. Alle Rechnungen sind sofort fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von 4 Wochen ab Rechnungstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
22. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
23. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.